

بوم مدل کسب و کار

بوم مدل کسب و کار						
بخش های مشتری		ارتباط با مشتری		ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
		کانال ها			منابع کلیدی	
جریان های درآمدی			ساختار هزینه			